

1 UF-företagets namn, affärsidé samt fullständig webbadress

1.1 Namn och webbadress

Triplex Design UF, <http://www.triplexdesign.se>

1.2 Vår affärsidé

"Vi ska erbjuda kunderna individuellt utformade webbsidor, vilka skapas med ett verktyg som gör det lätt för kunden att själv redigera sin hemsida, för största möjliga kontroll och flexibilitet.

Alla företag har ett behov av att synas, och vi ska till förmånliga priser hjälpa till att tillgodose detta behov på ett sätt som gör att kunden efter köp kan känna en frihet som många av våra konkurrenter inte kan erbjuda."

2 Vad är syftet med webbplatsen?

Syftet med vår webbplats är främst att visa potentiella kunder vad vi kan göra och vilka tjänster vi erbjuder.

3 En beskrivning av kopplingen mellan webbplatsprofilen och företagets affärsidé

Som försäljare av hemsidor är det väldigt viktigt att ha en ruggigt bra hemsida som visar vad man kan. Därför har vi i Triplex Design lagt ner mycket tid på vår hemsida, för att få den att återge allt det vi vill säga till våra kunder. Det är viktigt att sidan ska vara lätt att läsa, och information och menyval ska vara välstrukturerade. För att ge webbplatsen ett mer livfullt utseende försöker vi att använda oss mycket av bilder och illustrationer. Vår webbplats är byggd med samma verktyg som de webbplatser vi säljer. Den visar bl.a. prov på flerspråksverktyg, inloggningsmöjlighet och kontaktformulär, av samtliga vilka vi säljer som tilläggstjänster till våra kompletta webbsidelösningar.

4 Hur har företaget marknadsfört webbplatsen?

Vår webbpolicy lyder: "Det räcker inte att ha en ruggigt bra hemsida om ingen besöker den." Därför är vår webbadress i spetsen för så gott som all vår marknadsföring, eftersom den representerar vår verksamhet på ett fulländat och attraktivt sätt. T.o.m. i detta dokument återfinns vår webbadress längst ner på sidan. För att nå ut med vår webbsida ännu bättre har vi lagt ner tid på att sökmotorsoptimera den. Tim Samuelsson, har sett till att stora sökmotorer på Internet, som t.ex. Google, hittar vår sida vid sökande på relevanta sökord. Vi hamnar till exempel överst bland alla de ca 42 000 träffarna som dyker upp om man söker på "uf västerås". Detta gör att en otroligt stor del av alla som söker efter något rörande uf i Västerås kommer att få vår hemsidesadress under näsan, och det kan vi både hoppas och anta är ganska många. På liknande sätt dyker vår hemsida upp långt långt upp i listorna på Google när man söker på andra nyckelord för vår verksamhet, exempelvis "webbdesign västerås", "uf webbdesign" med mera. Vi har även varit aktiva på forum och haft med länken till vår hemsida i signaturen, för att visa webbplatsen för en så stor publik som möjligt. Varje länk innebär att vi stiger på sökmotorerna. Vi har dessutom skickat in länken till Sunets länkkatalog och ett 50-tal andra länkkataloger för att stiga i Google Page Rank. Som resultat av att vi håller oss framme på det här sättet får vår hemsida mellan 15 och 40 besök varje dag! Den här typen av marknadsföring har redan gett resultat – en av våra kunder hittade oss via en sökmotor på Internet, och efter att vi träffats köpte denne en komplett webbsidelösning av oss för ungefär fyra tusen kronor!

5 Hur har webbplatsen skapats?

Vi har använt oss av validerad XHTML, CSS, PHP och My-SQL tillsammans med Open Source CMS-et som kallas Joomla. Idéer ritades som pappersskisser, pappersskisser ritades om till datorskisser, och tillslut fick vi fram en utformning som vi kände oss nöjda med. Bildfilen klipptes sönder och arbetet med att framställa en template kunde börja. Vi kodade templatens i validerad XHTML- och CSS-kod och lade ut den på databasen. I och med detta var grunden till webbplatsen klar. Det som saknades var information som text och bilder. Webbplatsen är väldigt lätt att uppdatera. Man loggar in direkt och kan fråga vilken dator som helst, (som är uppkopplad mot Internet), utan att behöva installera någon speciell programvara, justera webbplatsen. Man kan lägga upp nya bilder, ändra text, lägga till nya artiklar, skapa menyer m.m. I princip allt går att ändra. Detsamma gäller för alla webbplatser vi säljer.

6 Vem har gjort/konstruerat webbplatsen?

Arbetet med att ta fram hemsidan är uppdelat mellan varje medlem i företaget. Alla har haft olika primära uppgifter utifrån vars och ens speciella kvalitéer och talanger.

Att ta fram det grafiska utseendet var en given uppgift för företagets grafik- och formbegåvade Sebastian Nilsson. Han tog fram webbplatsens utseende i bildbehandlingsprogram baserat på idéer och pappersskisser. Tim Samuelsson, företagets fenomenala hemsideskodare, gjorde all kodning av templatens. Han kodade sidan från grunden i främst CSS. Han la även ut alla nödvändiga filer på databasen och fick igång webbplatsen. Bland det första som gjordes var att välja vad som skulle skrivas på hemsidan. Utifrån stödord skapade sedan Mikael Brandt, vår enastående textkreatör, i stort sett all text som finns publicerad på hemsidan.