



Bästa UF-företag

2006 - 2007

Västmanland

Rådgivare: Mattias Hammar
Lärare: Mikael Lenneman

Sebastian Nilsson
Tim Samuelsson
Mikael Brandt

ABB Industrigymnasium

Innehållsförteckning

1	VD-rapport.....	3
1.1	Företagets namn	3
1.2	Affärsidén.....	3
1.3	Tjänsten	3
1.4	Finansiell översikt	3
1.5	Genomförda aktiviteter	3
2	Triplex Design	4
2.1	Samarbete och team-utveckling	4
2.1.1	Triplex Designs produktionskedja	4
2.2	Genomförda aktiviteter	5
2.2.1	Fortgående metoder	5
2.2.2	Utanför arbetet	5
2.2.3	Vår hemsida	6
2.2.4	Företagspresentationer	6
2.2.5	Marknadsundersökning.....	7
2.3	Ekonomi	8
2.3.1	Resultaträkning	8
2.3.2	Balansräkning	8

Bilaga: Marknadsundersökning

1 VD-rapport

1.1 Företagets namn

Företagets namn är valt för att återspegla företaget. Efter många funderingar diskussioner, antogs namnet Triplex Design som både låter futuristiskt och häftigt. "Triplex" betyder "sammansättning av tre delar". Det beskriver precis vad vi är. Tre personer som har olika kvaliteter och kunskaper. Eftersom vi utformar webbplatser är "design" det som vi tycker passar bäst i slutet av namnet, det låter internationellt och trendigt.



1.2 Affärsidén

"Vi ska erbjuda kunderna individuellt utformade webbsidor, vilka skapas med ett verktyg som gör det lätt för kunden att själv redigera sin hemsida, för största möjliga kontroll och flexibilitet.

Alla företag har ett behov av att synas, och vi ska till förmånliga priser hjälpa till att tillgodose detta behov på ett sätt som gör att kunden efter köp kan känna en frihet som många av våra konkurrenter inte kan erbjuda."



1.3 Tjänsten

Med en hemsida från Triplex Design är det lätt att uppdatera och lägga till nya texter och bilder. Man behöver ingen som helst kunskap om programmering eller webbdesign, och uppdateringarna är snabba och lätta att genomföra. Dessutom publiceras ändringarna direkt, så fort man trycker på "spara"! Man behöver inte ens installera något tilläggsprogram! Det enda som behövs, förutom en av Triplex Design producerad hemsida, är en dator uppkopplad mot Internet. På vår webbsida har vi publicerat en demonstrationsvideo som enkelt visar hur man använder verktyget för att enkelt uppdatera sin webbsida (adressen dit återfinns i detta dokumentets sidfot.).

Tjänsten som vi säljer innebär att vi skapar och ritar ett utseende, kodar CSS-mallen, installerar alla nödvändiga verktyg, lägger upp sidan på ett webbhotell och fixar ett domännamn. Kunden ska få sin webbplats helt slutförd förutom text och bilder som lätt läggs in av kunden själv. Enkelhet och flexibilitet är nyckelord i vår verksamhet.

1.4 Finansiell översikt

Triplex Design är ett företag på väg uppåt, det är helt klart. I början var det svårt för oss att få tag på kunder, men ju fler vi får desto fler referenser har vi att visa potentiella kunder, och desto attraktivare blir våra tjänster. Just nu håller vi många bollar i luften och kommer inom en snar framtid få in relativt mycket pengar.

1.5 Genomförda aktiviteter

Triplex Designs styrelse jobbar aktivt med att styra företaget mot en framgångsrik framtid. Till detta ändamål används vissa beprövade metoder, vilka nämns mer ingående senare i detta dokument.

2 Triplex Design

2.1 Samarbete och team-utveckling

Triplex Design jobbar som ett lag. Det märks inte bara på de utmärkta resultaten och de positiva omdömena, utan även på stämningen inom företaget.



2.1.1 Triplex Designs produktionskedja

2.1.1.1 Första kontakten

Det hela börjar med att en intresserad potentiell kund hör av sig till försäljningsavdelningen (Tim Samuelsson). Försäljningsansvarig (Tim Samuelsson) för detta vidare till övriga styrelsemedlemmar (Sebastian Nilsson och Mikael Brandt) och de kommer tillsammans överens om tider som skulle passa att träffa kunden. Försäljaren (Tim Samuelsson) vidarebefordrar mötesförslagen till den potentielle kunden, varvid denne väljer ut den tid som passar den bäst. Om det skulle vara så att ingen av de av styrelsen föreslagna tiderna skulle passa kunden, gör styrelsen allt för att anpassa sig till av kunden nyföreslagna tider.

2.1.1.2 Mötet

På det första mötet med kunden, bildar Triplex Designs produktionsgrupp (Tim Samuelsson, Mikael Brandt och Sebastian Nilsson) sig en uppfattning om vad kunden vill få ut av sin hemsida, och man diskuterar vilket baspaket och/eller vilka tilläggstjänster kunden är intresserad av. Därefter tar man tillsammans med kunden fram ett förslag till ett genomgående visuellt tema på sidan, och sidans utformning i stora drag. Ett pris föreslås kunden utifrån den beräknade arbetsmängden som de önskade tjänsterna kommer att kräva av företaget. När man kommit överens om ett pris, och produktionsgruppen känner att de har tillräckligt för att börja tillverka sidan, avslutas mötet, och utformningen kan börja.

2.1.1.3 Utformningen

Designansvarige (Sebastian Nilsson) börjar inom en snar framtid efter utformningsmötet att ta fram olika layoutförslag som han presenterar för kunden fortlöpande. Kunden kommer hela tiden med synpunkten och styr härigenom arbetet. När hela layouten har utformats som kunden vill ha den, skickas arbetet vidare för installation i hjälpmedlet Joomla.

2.1.1.4 Installationen

När designen är helt färdig tar företagets kodare (Tim Samuelsson) över, och börjar lägga upp den färdiga designen i ramar i verktyget Joomla. Joomla är ett open source-verktyg som förenklar publicerandet av webbsidor, och i vilket stora funktions- och utformningsmöjligheter finns. Kodaren arbetar i ett nära samarbete med designansvarige, eftersom denne har full koll på hur kunden vill att det ska se ut, och det viktigaste i Triplex Designs verksamhet är att kunden blir nöjd. När installationen av verktyget Joomla är färdig, är sidan klar att användas. Det enda som återstår är att den måste publiceras på ett webbhotell. Triplex Design hjälper kunden att göra detta, men låter kunden själv sluta avtalet med webbhotellet. På så sätt kan kunden ha kvar sin hemsida på webbhotellet även efter Triplex Designs avveckling.

2.1.1.5 Betalningen

När sidan är helt klar sammanställer och skickar ekonomiansvarige (Mikael Brandt) en faktura till kunden. Kunden har efter mottagandet av hemsidan 15 dagar på sig att betala in summan på Triplex Designs bankgirokonto. När pengarna kommit in bokförs intäkten och hela säljcykeln är till ända.

2.2 Genomförda aktiviteter

Styrelsen har vidtagit diverse åtgärder för att stärka sammanhållningen inom gruppen, och andra åtgärder som helt enkelt är bra för företaget. På så sätt hoppas de kunna öka den produktiva förmågan samt höja arbetsglädjen hos medarbetarna.

2.2.1 Fortgående metoder

Vissa av dess åtgärder utförs fortlöpande, och har blivit en del av vårt vardagliga arbete. På så sätt vill vi uppnå en trygghet hos medarbetarna, och samtidigt får styrelsen bättre koll på vad som bör göras för att hjälpa arbetarna att trivas med sitt arbete.

2.2.1.1 Utvecklingssamtal

Efter varje avklarad steg i produktionscykeln träffas produktionsgruppen och VD:n för utvecklingssamtal. Man går igenom hur steget har genomförts, vad som varit bra och vad som kan förbättras. Här får även den ansvarige möjlighet att uttrycka sina åsikter och förslag på förbättringar, vilka styrelsen lyssnar på och genomför om de tycker att det kan leda till företagets utveckling.



2.2.1.2 Belöningsystem

När någon medlem gör något extra bra ser ledningen till att den medarbetaren får en belöning, antingen i form av ett diplom, eller i form av någon ätbar godsak som t.ex. en bit kladdkaka, gärna med grädde.

2.2.2 Utanför arbetet

2.2.2.1 Vinteraktiviteter

Ett uppskattat inslag i vinter var pulkaåkningen som företaget genomförde på Björnön utanför Västerås. Alla medarbetare kunde tyvärr inte närvara, men bland dem som var där sågs många glada miner och hördes många härliga skratt. Förutom pulkaåkning tillhandahölls grillad korv med bröd och tillhörande dryck.

2.2.2.2 Bowling

Ibland är det bra att komma ifrån den ständiga arbetsbördan på jobbet, och träffa sina kolleger i en mer avstressad situation. Ett ypperligt exempel på en sådant avspänt läge är i bowlinghallen. Därför arrangerades en bowlingturnering för Triplex Designs medarbetare i bowlinghallen på Bellevuestadion i Västerås. Det blev en trevlig tillställning med många glada miner och bra stämning.

2.2.2.3 Kortspel

För att öka sammanhållningen i gruppen anordnar Triplex Designs ledning varje vecka en sammankomst utanför arbetstid för alla medarbetare. På sammankomsten spelar medarbetarna kort eller brädspel tillsammans, och det brukar råda en mycket god stämning. Här ges medarbetarna utrymme att prata om något annat än jobb för en gångs skull, vilket leder till att man får en ökad gruppkänsla inom företaget.



2.2.3 Vår hemsida

Som försäljare av hemsidor är det väldigt viktigt att ha en ruggigt bra hemsida som visar vad man kan. Därför har vi i Triplex Design lagt ner mycket tid på vår hemsida, för att få den att återge allt det vi vill säga till våra kunder. Den visar bl.a. prov på flerspråksverktyg, inloggningsmöjlighet och kontaktformulär, av samtliga vilka vi säljer som tilläggstjänster till våra kompletta webbsidelösningar. Vår webbadress är i spetsen för så gott som all vår marknadsföring, eftersom den representerar vår verksamhet på ett fulländat och attraktivt sätt. T.o.m. i detta dokument återfinns vår webbadress längst ner på merparten av sidorna.

2.2.3.1 Sökmotorsoptimering av vår egen hemsida

Det räcker inte att ha en ruggigt bra hemsida, om ingen besöker den. För att nå ut med vår webbsida ännu bättre har vi lagt ner tid på att sökmotorsoptimera den. Tim Samuelsson, vår produktionsansvarige och den som kan mest om själva byggandet av hemsidor i vårt företag, har sett till att stora sökmotorer på Internet, som t.ex. Google, hittar vår sida vid sökande på relevanta sökord. Vi hamnar till exempel överst bland alla de ca 42 000 träffarna som dyker upp om man söker på "uf västerås". Detta gör att en otroligt stor del av alla som söker efter något rörande Ung Företagsamhet i Västerås kommer att få vår hemsidadress under näsan, och det kan vi anta är ganska många. På liknande sätt dyker vår hemsida upp långt långt upp i listorna på Google när man söker på andra nyckelord för vår verksamhet, exempelvis "webbdesign västerås", "uf webbdesign" med mera. Som resultat av att vi håller oss framme på det här sättet får vår hemsida mellan 15 och 40 besök varje dag.



2.2.4 Företagspresentationer

För att nå ut till en större publik har Triplex Design presenterat sig inför sammanlagt ca 40 utomstående personer vid två tillfällen. Dessa tillfällen har tillhandahållits av vår skola (ABB Industrigymnasium) som delar av presentationer av hela skolan och dess arbets sätt.

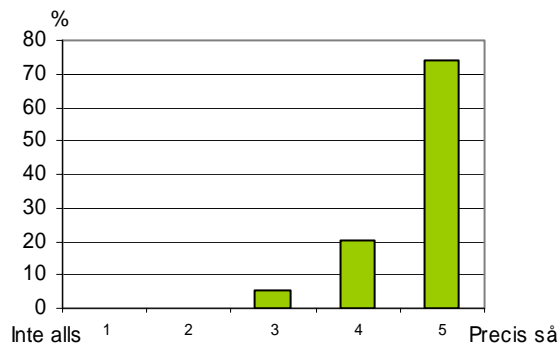
Presentationerna har gjort oss bättre på att förklara vad det är för tjänst vi erbjuder. Vi har lärt oss hur man kan formulera sig och vilka saker som är viktiga att ta upp. Vi fick under dessa tillfällen många frågor från publiken och av det lärde vi oss vad vi inte förklarar tillräckligt bra och sådant som vi glömt att ta upp. När vi sedan försöker sälja en webbplats till en kund använder vi oss ungefär av en presentation som liknar den vi använder när vi pratar inför en stor grupp. Presentationerna gör oss troligtvis också bättre på att prata om vår tjänst på den kommande mässan. Man kan säga att de stora presentationerna vi haft är träning inför tillfällen då vi pratar med kunder och mässbesökare. Dessutom var företagspresentationerna roliga, något som knappast påverkar de medverkande negativt.

2.2.5 Marknadsundersökning

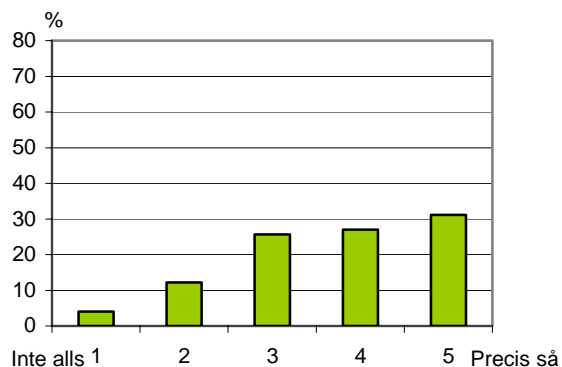
Inför uppstartande av företaget genomförde vi en marknadsundersökning (se bilaga) där vi bad om svar på nedanstående frågor. Efter varje fråga redovisas svarsammansättningen.

2.2.5.1 Resultat

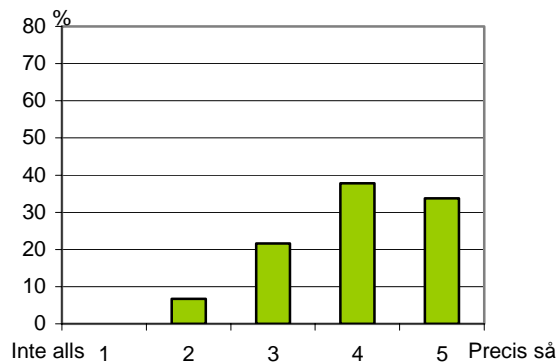
1. Tycker du att ett företag med en väl genomarbetat hemsida framstår som seriösare än ett företag med en halvtaskig sådan?



2. Kan du tänka dig att gå in på en pizzerias hemsida för att se deras meny och telefonnummer, när du är sugen på pizza?



3. Om du funderar på att köpa något, använder du dig då av Internet för att hitta information om det du söker?



Slutsatsen vi följaktligen kan dra är att hemsidor efterfrågas, om inte av våra kunder, så av våra kunders kunder. Detta kan vi använda oss av i vår marknadsföring, eftersom det som ligger i våra kunders kunders intresse, också ligger i våra kunders intresse.

2.3 Ekonomi

Eftersom Triplex Design får betalt först efter helt slutfört arbete, är nedanstående rapporter inte helt rättvisande. För tillfället har vi endast fått in pengar från ett enda jobb, men vi har många bollar i luften och snart kommer vi att slutföra flera givna uppdrag, varvid pengarna kommer att komma in strax efter det.

2.3.1 Resultaträkning

Resultaträkning		2007-02-16
Triplex Design UF		
Konto	Benämning	Resultat
RÖRELSENS INTÄKTER		
Nettoomsättning		
3011	Försäljning, hemsidor	2 000,00
Summa nettoomsättning		2 000,00
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		2 000,00
RÖRELSENS KOSTNADER		
BRUTTOVINST		2 000,00
Övriga externa kostnader		
5290	Övr hyreskostn för anl.tillg	-180,00
5940	Utställningar och mässor	-866,00
6982	Föreningsavg, ej avdragsgilla	-300,00
Summa övriga externa kostnader		-1 346,00
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER		-1 346,00
RÖRELSERESULTAT		654,00
ÅRETS RESULTAT		654,00

2.3.2 Balansräkning

Balansräkning		2007-02-16
Triplex Design UF		
Konto	Benämning	Belopp
TILLGÅNGAR		
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kassa och bank		
1910	Kassa	1 134,00
Summa kassa och bank		1 134,00
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 134,00
SUMMA TILLGÅNGAR		1 134,00
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
2081	Aktiekapital	-480,00
SUMMA EGET KAPITAL		-480,00
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		-480,00
RESULTAT		654,00

Mikael Lenneman, lärare

Bilaga: Marknadsundersökning



Tävla och vinn ett halvt kilo godis!

Hej! Är du sugen på godis? Inga problem. Allt du behöver göra är att svara på nedanstående frågor och skicka ditt svar till mig, Sebastian Nilsson, senast kl. 12.00 onsdagen den 11/10, så deltar du i utlottningen av ett halvt kilo godis!

1. Tycker du att ett företag med en väl genomarbetad hemsida framstår som seriösare än ett företag med en halvtaskig sådan?

Inte alls 1 2 3 4 5 Precis så

2. Kan du tänka dig att gå in på en pizzerias hemsida för att se deras meny och telefonnummer, när du är sugen på pizza?

Nej, aldrig 1 2 3 4 5 Varje gång

3. Om du funderar på att köpa något, använder du dig då av Internet för att hitta information om det?

Nej, aldrig 1 2 3 4 5 Varje gång

Svara så här: Svara på detta mail och ange dina svar enligt följande:

Frågenummer: svarssiffra (1-5)

Exempel:

1: 5

2: 4

3: 2

En vinner 500 g blandat godis.

Endast ett bidrag per person. Dragning av vinnaren sker i närvaro av Triplex Designs styrelse. Bidrag som ej är kompletta deltar inte i tävlingen. Triplex Design förbehåller sig rätten att utan uppgiven anledning ogiltigförklara bidrag. Tävlingsutgången kan ej överklagas. **Lärare antas ha uppnått den grad av mognad som krävs för att endast delta i denna tävling i välgörande syfte, utan möjlighet att vinna priset.** Vi vill väl inte framstå som några jämra fjäskare heller?!

Med vänlig hälsning

Sebastian Nilsson, VD



