

1 Inledning

Att synas på det globala nätet är idag inget uttalat behov, det är ett måste. Internet har blivit det främsta hjälpmedlet för att söka efter företag att handla från, och således gäller det för företagen att hålla sig framme här. Alla företag behöver en hemsida för att kunna uppmärksamma och informera den potentiella kunden om sin verksamhet.

1.1 Vår affärsidé

”Vi ska erbjuda kunderna individuellt utformade webbsidor, vilka skapas med ett verktyg som gör det lätt för kunden att själv redigera sin hemsida, för största möjliga kontroll och flexibilitet.

Alla företag har ett behov av att synas, och vi ska till förmånliga priser hjälpa till att tillgodose detta behov på ett sätt som gör att kunden efter köp kan känna en frihet som många av våra konkurrenter inte kan erbjuda.”

2 Beskrivning av företaget och tjänsten

De flesta företag är intresserade av att ha en egen webbsida. Många webbplatser är av den typen att det krävs kunskaper inom webbdesign (HTML, CSS o.s.v.) för att hålla den uppdaterad. Med en hemsida från Triplex Design är det lätt att uppdatera och lägga till nya texter och bilder. Man behöver ingen som helst kunskap om programmering eller webbdesign, och uppdateringarna är snabba och lätta att genomföra. Dessutom publiceras ändringarna direkt, så fort man trycker på ”spara”! Man behöver inte ens installera något tillägsprogram! Det enda som behövs, förutom en av Triplex Design producerad hemsida, är en dator uppkopplad mot Internet. På vår webbsida har vi publicerat en demonstrationsvideo som enkelt visar hur man använder verktyget för att enkelt uppdatera sin webbsida (adressen dit återfinns i detta dokument sidfot.).

Tjänsten som vi säljer innebär att vi skapar och ritar ett utseende, kodar css-mallen, installerar alla nödvändiga verktyg, lägger upp sidan på ett webbhotell och fixar ett domännamn. Kunden ska få sin webbplats helt slutförd förutom text och bilder som lätt läggs in av kunden själv. Enkelhet och flexibilitet är nyckelord i vår verksamhet.

3 Marknadsföring och målgrupp

Vår målgrupp utgörs främst av små- och medelstora företag. Vi tycker att dessa grupper är mest intressanta då de ofta saknar en webbsida. Trots att vi inriktar oss på dessa grupper säger vi inte nej till andra jobb som erbjuds. Vår webbpolicy lyder: ”Det räcker inte att ha en ruggigt bra hemsida om ingen besöker den.” Därför är vår webbadress i spetsen för så gott som all vår marknadsföring, eftersom den representerar vår verksamhet på ett fulländat och attraktivt sätt. T.o.m. i detta dokument återfinns vår webbadress längst ner på sidan. För att nå ut med vår webbsida ännu bättre har vi lagt ner tid på att sökmotoroptimera den. Tim Samuelsson, har sett till att stora sökmotorer på Internet, som t.ex. Google, hittar vår sida vid sökande på relevanta sökord. Vi hamnar till exempel överst bland alla de ca 42 000 träffarna som dyker upp om man söker på ”uf västerås”. Detta gör att en otroligt stor del av alla som söker efter något rörande UF i Västerås kommer att få vår hemsidadress under näsan, och det kan vi både hoppas och anta är ganska många. På liknande sätt dyker vår hemsida upp långt långt upp i listorna på Google när man söker på andra nyckelord för vår verksamhet, exempelvis ”webbdesign västerås”, ”uf webbdesign” med mera. Vi har även varit aktiva på forum och haft med länken till vår hemsida i signaturen, för att visa webbplatsen för en så stor publik som möjligt. Varje länk innebär att vi stiger på sökmotorerna. Vi har dessutom skickat in länken till Sunets länkkatalog och ett 50-tal andra länkkataloger för att stiga i Google Page Rank. Som resultat av att vi håller oss framme på det här sättet får vår hemsida mellan 15 och 40 besök varje dag!

4 Prissättning

Vår prissättning är väldigt låg jämfört med andra liknande företag i vår bransch. Detta för att vi under UF-tiden vill göra många webbplatser och skapa ett varumärke. Vi har erfarenhet av att tidigare tillverka webbplatser men är tämligen oerfarna när det gäller att faktiskt sälja dem.

5 Avslutning

För många är en hemsida på Internet en självklarhet. Men inte för alla. Det är dock vår bestämda uppfattning att ALLA företag behöver en hemsida för att kunna informera och uppmärksamma sina eventuella kunder om sin verksamhet. Det är upp till oss att föra vidare denna synpunkt till våra potentiella kunder, så att de inser värdet av våra tjänster.

Hittills har vi inte fått några klagomål på vare sig kvalitet eller service – våra kunder blir nästan jämt positivt överraskade när vi beskriver våra webbsidors finesser och fördelar!