



Triplex Designs Logotyp

Affärsidén

"Vi ska erbjuda kunderna individuellt utformade webbsidor, vilka skapas med ett verktyg som gör det lätt för kunden att själv redigera sin hemsida, för största möjliga kontroll och flexibilitet.

Alla företag har ett behov av att synas, och vi ska till förmånliga priser hjälpa till att tillgodose detta behov på ett sätt som gör att kunden efter köp kan känna en frihet som många av våra konkurrenter inte kan erbjuda."

Utformningen

Eftersom vår affärsidé går ut på att våra produkter ska vara individuellt utformade, var det viktigt för oss att ta fram en egenartad logotyp. En logotyp som sticker ut. Något som visar på flexibilitet men ändå kontroll. Har man någon gång hållit i den typ av moderna typ av bumerang som logotypen påminner om, vet man att den flyger olika varje gång, men alltid kommer tillbaka. Jämförelsen med vår verksamhet ligger i att den är flexibel på det sätt att den utgår från kastaren (kunden) som kastar den för att se vad den kan göra. På så sätt är det alltid kunden som bestämmer vad vi ska göra (hur Triplex-bumerangen ska flyga). Vi anpassar oss, tänker ut förslag och testar idéer, för att sedan komma tillbaka till kunden för feedback och samstämmning. Vi flyger olika vid varje kast beroende på hur vindarna blåser (hur trenderna är, vad som är "inne") och hur vi blir kastade (kunderna har alla olika krav och behov), samtidigt som vi är pålitliga och alltid når målet (kunden).

När vi gjorde logotypen ville vi att den skulle återspegla vårt företag. Resultatet blev en utstickande och färgglad form som visar hur tre delar samverkar för att skapa en sammanhållen helhet. Den visar på ett bra sätt hur de tre medarbetarna inom Triplex Design balanserar och kompletterar varandra. De tre delarna symboliserar hur de tre personerna i företaget utgår från samma punkt men täcker upp företagets kunskaper på olika områden. Den är utformad på ett modernt och framtidsinriktat sätt. Man ska få ett intryck av hur företaget är sammanhållet och stabilt men ändå nytänkade och framtidsinriktat. De mjuka formerna hos vår logotyp inger förtroende och en känsla av fräschhet och trendighet. Känslan av lekfullhet finns där, samtidigt som den samlade layouten visar på engagemang och ansvarstagande. Den ser också ut att vara i rörelse, och påminner lite om en roterande del i något slags maskineri, lite som en ny typ av kugghjul eller liknande.

Konstruktionen

Vårt form- och färggeni Sebastian Nilsson var den givne mannen för tillverkandet av vår logotyp. Han hade de kunskaper som krävdes för att på ett förträffligt sätt ta fram en logotyp med allt det som vårt företag hade, med hjälp av alla de moderna hjälpmedel som vår skola tillhandahöll.

Efter mycket skapande och funderande hade han kommit fram med tre förslag, vilka nu presenterades för de övriga styrelsemedlemmarna (Mikael Brandt och Tim Samuelsson). De båda häpnade över den precision och den känsla, med vilken Sebastian frambringat dessa exceptionella förslag till en logotyp som i framtiden skulle representera Triplex Design var den än visades upp. Efter att ha hämtat sig något framförde sedan dessa sina olika åsikter om de tre förslagen, och man kunde efter diverse förfriskningar och andövningar komma till ett gemensamt beslut om vilken kreation som var den mest ypperliga att användas som samlingspunkt och ikon för hela verksamheten.